



## Oleoturismo: "Un Viaggio tra Cultura, Territorio, Tradizione e Innovazione"

### PROGRAMMA DEL CORSO

| Lez                                                                                             | ORE            | ARGOMENTO                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| IL SETTORE OLEOTURISTICO                                                                        |                |                                                                                                                                  |
| 1<br><br>7/05/2025                                                                              | 16:00<br>20:00 | Nascita del settore, sua evoluzione nel tempo e prospettive future.                                                              |
|                                                                                                 |                | Trend, dati e target di riferimento, modelli aziendali e modelli di business.                                                    |
|                                                                                                 |                | Politiche di sostegno all’impresa agricola ed al territorio rurale                                                               |
|                                                                                                 |                | Accoglienza dei visitatori e creazione di esperienze memorabili<br><br>Case history ispirazionali                                |
| LEGISLAZIONE NAZIONALE E REGIONALE RELATIVE AL SETTORE                                          |                |                                                                                                                                  |
| 2<br><br>14/05/2025                                                                             | 16:00<br>19:00 | Finalità, connessione con l’attività agricola, multifunzionalità.                                                                |
|                                                                                                 |                | Caratteristiche dell’operatore oleoturistico, regolamentazione della SCIA, obblighi amministrativi, sicurezza alimentare,        |
|                                                                                                 |                | Aspetti economici, fiscali e gestionali dell’attività, salute e sicurezza sul lavoro e prevenzione degli incidenti ed infortuni, |
|                                                                                                 |                | Normativa regionale in materia di organizzazione turistica e agrituristica                                                       |
|                                                                                                 | 19:00<br>20:00 | <b>DEGUSTAZIONE GUIDATA OLI REGIONALI</b>                                                                                        |
| CULTURA DELL’OLIO EXTRAVERGINE E OLIVICOLTURA CAMPANA,<br>LE VARIETÀ E LA RILEVANZA DEL SETTORE |                |                                                                                                                                  |
| 3<br><br>21/05/2025                                                                             | 16:00<br>19:00 | Legislazione nazionale e classificazione degli oli (IGP, DOP) extravergine, vergine, lampante;                                   |
|                                                                                                 |                | Lettura dell'etichetta;                                                                                                          |
|                                                                                                 |                | Degustazione dell'olio, tecniche, esame visivo e olfattivo, gustativo                                                            |
|                                                                                                 |                | 19:00<br>20:00                                                                                                                   |



| CULTURA DELL'OLIO EXTRAVERGINE E OLIVICOLTURA CAMPANA, LE VARIETÀ E LA RILEVANZA DEL SETTORE                |                |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4<br>28/05/2025                                                                                             | 16:00          | Olivicoltura e tecniche produttive, con particolare riferimento alle produzioni campane (DOP, IGP, varietà autoctone);                                                                                                                                                   |
|                                                                                                             | 19:00          | Conoscenza dei prodotti agroalimentari regionali di qualità certificata, dei prodotti tradizionali, tipici e locali e loro abbinamento con gli oli regionali;                                                                                                            |
|                                                                                                             | 19:00<br>20:00 | <b>DEGUSTAZIONE GUIDATA OLI REGIONALI</b>                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>ACCOGLIENZA E DEGUSTAZIONE – IL VOCABOLARIO INGLESE</b>                                                  |                |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 5<br>4/06/2025                                                                                              | 16:00          | Conduzione degustazione olio, prodotti tipici e abbinamenti, l'accoglienza in                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                             | 19:00          | Azienda dell'ospite - terminologia tecnica in inglese                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                             | 19:00<br>20:00 | <b>DEGUSTAZIONE GUIDATA OLI REGIONALI</b>                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>ELEMENTI DI PROGETTAZIONE, ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E PROMOZIONE DI PERCORSI DIDATTICI/OLEOTURISTICI</b> |                |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 6<br>10/06/2025                                                                                             | 16:00          | Lettura geografica del territorio: storia dei luoghi, paesaggio, saperi                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                             | 19:00          | Geografie di un territorio: paesaggio, storia e sviluppo economico                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                             | 19:00          | Analisi territoriale: caratteristiche del paesaggio, culturali e produttive                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                             | 19:00<br>20:00 | Dall'ospitalità all'esperienza: creazione di percorsi oleoturistici autentici con le comunità.                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                             | 19:00<br>20:00 | <b>DEGUSTAZIONE GUIDATA OLI REGIONALI</b>                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>ELEMENTI DI COMUNICAZIONE E MARKETING TERRITORIALE E TURISTICO</b>                                       |                |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Laboratorio di Marketing Territoriale e Sviluppo Locale</b>                                              |                |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 7<br>18/06/2025                                                                                             | 16:00          | La progettazione di percorsi didattici e oleoturistici: analisi SWOT e alternative strategiche. Progettazione di esperienze personalizzate e customer journey mapping. Project work per lo sviluppo di attività immersive come degustazioni, visite/raccolte didattiche. |
|                                                                                                             | 19:00          |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                             | 19:00<br>20:00 | <b>DEGUSTAZIONE GUIDATA OLI REGIONALI</b>                                                                                                                                                                                                                                |



### ELEMENTI DI COMUNICAZIONE E MARKETING TERRITORIALE E TURISTICO

|                 |       |                                                                                                                  |
|-----------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8<br>25/06/2025 | 16:00 | Sviluppo di contenuti informativi per brochure, siti web e social media, per il marketing territoriale-turistico |
|                 | 20:00 | Strategie di digital and social media marketing per le esperienze turistiche. Case Study/Best Practices          |

### VISITA AZIENDA OLEOTURISTICA

|   |  |                                                                   |
|---|--|-------------------------------------------------------------------|
| 9 |  | Visita tecnica guidata in Azienda modello nel campo oleoturistico |
|   |  | <b>DEGUSTAZIONE GUIDATA OLIO AZIENDALE</b>                        |

Prova finale con tesina e test